



**EUROPEAN TRAINING
FOUNDATION**

EUROPEAN UNION PROJECT

TEMPUS TACIS n° 23040-2002

EUROSTAR CENTRE

*Politique Publique du tourisme : le tourisme
activité économique et un tourisme
respectueux de l'environnement*



UNIVERSITY OF GENOVA

Alessandro FIGUS , Department of Political and Social Sciences
diana.spulber@unige.it
figus@unige.it

Le tourisme comme activité

Le **tourisme** (aussi le tourisme d'affaire) est une activité qui se caractérise par l'une des deux formes suivantes :

- le tourisme de séjour
- le tourisme d'un jour ou excursionnisme.

Par convention, le premier correspond à une activité qu'une personne (le "touriste") mène hors de son environnement habituel et qui loge au moins une nuit hors de son lieu de résidence.

Le second recouvre des activités de loisirs, de détente, ainsi que des activités sportives, culturelles ou de proximité (événements du type expositions, foires, festivals).

Tous deux composent le tourisme d'agrément, à la différence du tourisme d'affaire.

Tourisme et économie

Le tourisme est une activité en plein essor, en passe de devenir le premier secteur économique dans le monde.

L'Europe constitue la première destination mondiale, absorbant près de la moitié des arrivées de touristes. Le tourisme et les loisirs contribuent au bien-être des citoyens qui disposent, dans les pays de l'Union européenne, de plus en plus de temps libre.

La part du budget des ménages consacrée au tourisme et aux loisirs augmente sensiblement et, dans l'ensemble, le rythme des vacances change : les touristes ont tendance à voyager plus souvent, moins longtemps et pour des destinations plus éloignées. De surcroît, l'amélioration continue des moyens de transport et leur faible coût (pour l'aérien notamment) autorisent une grande flexibilité en matière de déplacements touristiques.

Les investissements touristique

- valorisation du patrimoine artistique
- l'évolution technologique.
- L'oéno-gastronomie.



la valorisation du patrimoine artistique

Les interventions pour la valorisation du patrimoine artistique de notre pays ont été nombreuses. Par exemple dans le 2003 ont été effectués les travaux pour la récupération des fresques de Giotto à la chapelle des Scrovegni de Padoue, la restauration de la voûte de la Basilique Supérieure de Saint-François à Assise, etc., etc.

L'Italie a également mis un point un système organique sur tout le territoire national pour renforcer l'entretien et la restauration des lieux et des objets de l'histoire et de l'art, surtout pour en garantir le plus vaste accès au public et en favoriser la connaissance.

Les nouvelles technologies

Le monde de la culture et de l'art a depuis toujours été intéressé par l'évolution technologique. De nos jours l'emploi des technologies de pointe dans les nombreux secteurs du patrimoine culturel italien est de plus en plus répandu.

Aussi bien dans les secteurs les plus traditionnels, comme la restauration, pour laquelle notre pays vante une compétence scientifique mondialement reconnue, ou comme les bibliothèques, les archives, le patrimoine architectural et le paysage, l'archéologie, le patrimoine artistique, historique et démo-ethno-anthropologique; mais également dans les secteurs du spectacle et de l'art où les technologies les plus sophistiquées entrent à plein titre dans la recherche artistique contemporaine, comme dans le théâtre, dans la musique, dans la danse et dans le nouveau cirque; dans le cinéma ; dans l'art et l'architecture.

Les nouvelles applications informatiques et la puissance du numérique offrent des opportunités jusqu'à présent inexplorées aux exigences que la présence d'un patrimoine artistique aussi vaste et différencié nécessite.

L'oenogastronomie

Découvrir l'oenogastronomie signifie se plonger dans l'agritourisme, dans le tourisme écologique, au contact direct avec les exploitations agricoles, où l'on peut acheter et goûter les produits que l'on aime. Plus de 3 000 entreprises agritouristiques en tout genre, de la ferme à la résidence historique, accueillent les visiteurs et présentent un catalogue de denrées et de produits pour les gourmets dans des atmosphères et des scénarios naturels, en exaltant les plaisirs des vacances. A travers l'Italie tout entière, les moments de convivialité sont un triomphe de recettes à base de pâtes, de risottos, de pizzas, de viandes, de poissons, de légumes et de gâteaux préparés et présentés en suivant les traditions les plus anciennes qui font partie intégrante de notre culture.

La culture du produit typique



La culture du produit typique permet aux voyageurs de découvrir l'Italie des 400 fromages, des 250 types de charcuterie, des champignons, des truffes, des épices, des produits originaux de notre terre, et également l'Italie des produits biologiques que l'on trouve à présent dans la plupart des zones rurales ainsi que dans les centres touristiques.

Le vin italien

- Plus de 500 villes du vin exposent leurs prestigieux labels DOC et ouvrent aux touristes les portes des boutiques et des musées du vin, des caves et des vignobles les plus prestigieux.
- Le système de classification du vin DOC et DOCG.

L'organisation du spectacle Italie

Un inestimable patrimoine historique et culturel, une incalculable quantité de pièces et de sites archéologiques, 50.000 villas historiques, 3.500 musées, 36 sites dans la liste du patrimoine mondial de l'Unesco, des beautés naturelles uniques au monde : tel est le grand spectacle qu'offre l'Italie aux yeux des millions de visiteurs qui envahissent chaque année la Péninsule.

Un pays où l'histoire, la culture et l'art cohabitent et s'intègrent parfaitement aux beautés naturelles, dont font partie les panoramas exceptionnels qu'offrent 8 000 kilomètres de côte et les mille couleurs du folklore représentées dans les kermesses, les "Palios" et les Quintaines, qui font de l'Italie une sorte de musée en plein air. Dans ce contexte, les spectacles de musique et de théâtre contribuent à mettre en valeur le patrimoine national en créant un "grand laboratoire" culturel en évolution permanente, grâce également aux travaux de restauration, à l'ouverture de nouveaux théâtres et de nouveaux musées et à la rénovation des sites archéologiques.

La Region Ligurie

Les chiffres :

Population: 1.560.748 habitants

Superficie: 5.416 Km²

Provinces : Gênes, Imperia, La Spezia et Savone

PIB: 79,6 milliards d'euros

Habitants/km²: 287,9

Nombre d'entreprises: 117.591

Importations : 1,8 milliard d'euros

Exportations : 0,9 milliard d'euros



Tourisme et environnement

Tourisme et environnement sont particulièrement liés : le premier a besoin de l'environnement en tant que support de ses activités (la mer, la montagne, l'espace rural, les villes...), et la protection du second est fonction entre autre d'un tourisme responsable et durable. Les activités touristiques exercent sur les ressources naturelles et l'environnement diverses pressions qui s'articulent autour des problématiques.

Les principales problématiques sont les suivantes:

- la mobilité : consommation d'énergie, pollutions propres aux transports, fragmentation du territoire, détérioration de paysages... ;
- les hébergements et infrastructures : occupation du territoire, consommation d'énergie et d'eau, rejets d'eaux usées, déchets...;
- les activités de loisirs : perturbation ou destruction de la faune et de la flore, nuisances sonores, lumière, et autres types de gênes.

un tourisme respectueux de l'environnement

Les incidences du tourisme sur l'environnement sont souvent difficiles à gérer. Aussi, les campings exercent des pressions sur la qualité des cours d'eau dues notamment à des difficultés de traitement des rejets. L'évacuation des eaux usées constitue également un problème au niveau des motorhomes, dont le nombre est en forte croissance.

Un tourisme en phase avec l'environnement va bien au-delà de la qualité environnementale des modes d'hébergement. Il se réfère aussi à des pratiques et des comportements responsables, à la maîtrise de la mobilité et à la protection des milieux. De nombreuses activités génèrent des pressions qui ne sont pas encore totalement mesurées à ce jour : des pressions liées aux sports mécaniques, à certaines activités récréatives (en forêt par exemple), à des loisirs aquatiques, etc.